

## CIUDAD

# Termatalia, mucho más que agua

La feria está consolidando un abanico de alternativas de negocio que giran en torno al mundo del bienestar y la salud. Los stands y la actividad de la muestra dan fe de que el termalismo está más que en alza.

## CRÓNICA

JUAN LLANO, OURENSE  
llano@laregion.net



El sector termal está en alza, y un paseo por todo el universo de Termatalia basta para darse cuenta de que las posibilidades de negocio, tanto nacional como internacional, son crecientes y variadas.

El repertorio de stands y exposidores de la feria termal por excelencia a nivel internacional incluye de todo y huye despavorido de los convencionalismos que hablan de que el termalismo sólo tiene que ver con los balnearios. A lo largo de todo el recinto de Expourense nos encontramos con un engranaje de productos y servicios que pese a tener tan variada naturaleza persiguen la misma meta: el bienestar.

Productos de última tendencia, como una cápsula que engloba sauna, infrarrojos y oxigenación; degustación de aguas embotelladas; camillas de masaje y acupuntura; o la recuperación de tradiciones de lugares de todo el planeta crean un abanico de experiencias que está congregando una nutrida afluencia de curiosos, estudiantes y profesionales a mayor o menor escala de todo tipo de negocios de dentro y fuera de la ciudad.

Precisamente, después de completar una primera jornada el viernes fundamentada en la actividad de negocios, la presencia de expertos, empresarios y autoridades españolas y extranjeras sigue manteniendo un ritmo intenso. El intercambio internacional de



Stand de agua de diversos países, que se pudieron degustar a lo largo de la jornada.



Tratamiento integral de belleza, al más puro estilo spa.



Mascarillas para el rostro y el torso, en el certamen de Termatalia.



Acto en la Catedral de la Orden del Camino de Santiago.

Fotos: JOSÉ PAZ

experiencias y negocios que se tenía como principal objetivo de la muestra se está cumpliendo con creces, y el propio presidente de la Asociación Española de Balnearios Urbanos y Spas, Alfredo Pérez Sainz de la Maza, subrayó que "sin duda se está generando un mercado y una cultura con eventos como este, que están permitiendo que se consoliden todo tipo de negocios urbanos relacionados con el agua".

La presencia del Tren das Termas y del autobús descompactable como

medios de transporte y promoción del evento están cumpliendo con el objetivo de implicar a los habitantes de Ourense con Termatalia y acercarlos al potente mercado en el que poco a poco se está sumergiendo la ciudad y su potencial termal.

Por la tarde, además, la investidura de algunos de los asistentes al certamen como nuevos miembros de la Orden del Camino de Santiago, citó en la Catedral de Ourense a un nutrido grupo de congresis-

tas. A su lado, los caballeros de la Orden, de blanco, llamaron poderosamente la atención.

## PREMIOS DE AGUAS

Junto a todo ello, ayer se desarrolló la undécima edición de la cata internacional de aguas, dirigida por la Asociación de Sumilleres de Galicia, Gallaecia. Los resultados fueron los siguientes: en aguas de mineralización débil, el primer premio fue para La Galvanina (Italia), seguida de Fontecelta

(España) y Eau Minerale de Luchón (Francia). En mineralización muy débil, el premio, único, fue para Agua Sana (Galicia), y en aguas con gas, ganó Cabreiroá (Galicia) y después La Galvanina (Italia).

Además, se concedieron por primera vez distinciones a la "Política empresarial en responsabilidad social y medio ambiente", galardón que recayó en Aguas de Borines (Asturias), y al "Envase innovador", para Aguas de Mondariz (Galicia).

## LOS VISITANTES

¿CON QUÉ OBJETIVO HA DECIDIDO PARTICIPAR EN TERMATALIA?



**Tomás Barrientos**  
Fac. de Ciencias de la Salud de la Universidad de Anahuac (México)

●●●  
"La hidroterapia está renaciendo como elemento curativo, y venimos a conocer otras tendencias."



**María Laura Quesada**  
Empresaria de fito-termalismo Biosfera (Costa Rica)

●●●  
"En mi país sólo está consolidando el termalismo lúdico. Estamos viendo cómo trabajar el sanitario."



**Ewald Rindfleisch**  
Termas de la Selva de Oberá (Argentina)

●●●  
"Llevamos poco tiempo con nuestro proyecto en marcha, así que nos interesa conocer experiencias."



**Marina Barabancea**  
Directora de la Oficina de Turismo de Rumania en España

●●●  
"En Rumania tenemos 34 ciudades termales y queremos volver al éxito que tenían hace 30 años."